

# 「現場マイレージ」憲章

我々は、事業所と作業現場までの車の移動を、非生産的でコスト増に加え、CO<sub>2</sub>を排出し地球温暖化を助長する「負の要因」と捉え、その対策指針として新たな概念である「現場マイレージ」を提唱する。そして、その削減に向けて行動する。

我々は、「現場」を伴う、土木・建設・不動産の3つの業界の先駆けとなるべく、[測+ビ!] 会員ネットワークを通じ、次の3原則を宣言し実行する。

- 一、生産性向上とCO<sub>2</sub>削減を実現するキーワードとして「現場マイレージ」を提唱し、その社会認知度の向上をはかる。
- 二、「地域最適受発注」の促進を通じ、「現場マイレージ」の削減をはかる。
- 三、「年間走行距離」(km)を「年間総売上高」(百万円)で割った「現場マイレージ指数」により、その削減実績を管理する。

平成20年6月1日



株式会社 サーベイヤーズバンク

**我々は、以下の10項目を実行する。**

- ①【測ナビ!】の利用度を高め「現場マイレージ」を削減する**
- ② 年間管理目標として「現場マイレージ」指数を導入する**
- ③ 移動に際して効率的なルートを選定する**
- ④ 可能な現場には鉄道等を利用しCO2の削減に努める**
- ⑤ 停車時には5秒以上のアイドリングストップを実施する**
- ⑥ 運転時にはエコドライブを実施する**
- ⑦ ディーゼルエンジン車の利用を促進する**
- ⑧ ハイブリッド車の利用を促進する**
- ⑨ 事務所内の空調温度設定を遵守する（20度～28度）**
- ⑩ リサイクル可能な測量用プラスチック杭の利用を促進する**